

## WEEKEND #1: „WARSZTAT O WARSZTACIE – PIGUŁA WIEDZY O PROJEKTOWANIU WARSZTATU”

### CELE:

- Poznanie psychologii dynamiki pracy grupy
- Poznanie zasad konstruowania scenariusza warsztatu od strony potrzeb grupy
- Poznanie technik prowokujących do kreatywnego myślenia, wychodzenia poza schematy

### ZAKRES:

To pierwsze spotkanie, na którym zanurzymy się w metodę warsztatową z dwóch perspektyw: najpierw uczestnika warsztatu prowadzonego przez trenerki, a potem projektanta i prowadzącego warsztaty w swojej firmie/ organizacji. Będzie to swoista „piguła wiedzy” o warsztacie, gdzie poruszymy takie tematy jak:

- Psychologia procesu grupowego: etapy pracy grupy, zasady pracy z grupą,
- Jak zarządzać energią grupy: rodzaje ćwiczeń energetyzujących i integrujących,
- Angażowanie i motywacja: struktura warsztatu, zarządzanie czasem, włączanie uczestników w pracę,
- Warunki konieczne warsztatu kreatywnego w biznesie, techniki uwalniania kreatywności zespołu,
- Zasady projektowania scenariusza ze względu na cel i grupę: ćwiczeń i przestrzeni dla uczestników w poszczególnych etapach warsztatu (poznanie się, integracja, praca w zespołach, prace indywidualne, prowokacje kreatywne, strukturyzowanie, sposoby oceny pomysłów),
- Refleksje grupy: przestrzeń do pracy warsztatowej w mojej firmie/organizacji.

A na koniec - Trening Zadaniowy – czyli zadanie projektowe dotyczące scenariusza warsztatu.

### CO BĘDZIESZ UMIAŁ PO TYM WEEKENDZIE:

- Zaczynasz budować swoją bazę trenerską – poznasz zestaw ćwiczeń rozgrzewających i integrujących grupę, pierwsze narzędzia wzbudzania kreatywnego fermentu
- Nauczysz się myślenia o warsztacie przez pryzmat CELU oraz POTRZEB grupy – będziesz umiał dobrać ćwiczenia w zależności od tych czynników
- Zdobędziesz wiedzę co się dzieje z uczestnikami podczas warsztatu i jaka jest rola facylitatora

*Prowadzące: Kasia Piwowarczyk-Atys i Magda Dobrowolska-Sagan*

## **WEEKEND #2: „GAMIFICATION: JAK PROWADZIĆ WARSZTAT W FORMIE GRY?”**

### **CELE:**

Jak jeszcze lepiej zaangażować uczestników w warsztat z wykorzystaniem elementów zaczerpniętych z gier (gamification) i wyzwalać w nich pokłady kreatywności.

### **ZAKRES:**

- Gamification - o co tyle szumu? Omówienie czym jest gamification (na bazie case studies), do czego można ją stosować, oraz jak wpływa na zaangażowanie,
- Rozłożenie gier na części pierwsze – wprowadzenie podstawowych mechanik gry,
- Soft Gamification (Warsztat z elementami gier) wskazanie metod zaczerpniętych z gier, gotowych do wykorzystania w warsztatach,
- Hard Gamification (Warsztat gra) – Nowatorskie podejście do przeprowadzenia warsztatu w formie gry planszowej.

A na koniec - Trening Zadaniowy: zadanie projektowe związane z gamification

### **CO BĘDZIESZ UMIAŁ PO TYM WEEKENDZIE:**

- Będziesz znał elementy mechaniki podstawowych gier,
- Będziesz umiał wykorzystywać techniki gamification w pracach z grupą w różnych celach (podtrzymanie zaangażowania, pobudzenie kreatywności),
- Będzie potrafił przełamać warsztatową rutynę i zaskoczyć uczestników!

*Prowadzący: pierwszy dzień Anna Gorączka i Michał Protasiuk / drugi dzień: Kasia Piwowarczyk-Atys i Magda Dobrowolska-Sagan*

## WEEKEND #3: „JAK PROWADZIĆ SŁOWAMI? RETORYKA TAKŻE DLA FACYLITATORÓW.”

### CELE:

Antoine Saint-Exupery stwierdził, że jeśli chce się zbudować statki, trzeba ludziom opowiadać o pięknym, niezmiernym morzu – zajęcia uczą, jak używać słowa żeby poprowadzić zespół do obranego celu.

### ZAKRES:

Zajęcia „Jak prowadzić słowami?” będą dotyczyły mechaniki różnych wystąpień publicznych, kiedy komunikujemy się z ludźmi. Będzie o budowaniu atrakcyjności, o emocjach i doświadczeniu, o byciu razem i budowaniu wspólnych celów. Ale także co nieco o głosie, o rytmie mowy.

Przyjrzymy się gramatyce emocje i tego, jak słuchacze stają się kimś zupełnie innym, jeśli na początku będziemy chcieli nadać im odpowiednie kształty.”

Trening Zadaniowy: zadanie projektowe dotyczące projektowania warsztatu.

### CO BĘDZIESZ UMIAŁ PO TYM WEEKENDZIE:

- Przygotowywać wprowadzenia, opowieści o temacie, tak aby wzbudzić zainteresowanie grupy i zmotywować do wspólnej pracy i budować atrakcyjność wspólnych celów,
- Przecwiczysz fragment swojego wystąpienia i wspólnie z trenerem i grupą omówicie techniki erystyczne, które wykorzystałeś – i dowiesz się, co można robić jeszcze lepiej!
- Poza tym określamy własne style trenerskie i analizujemy problem tzw. „trudnych uczestników”

Jacek Wasilewski o swoich zajęciach:

*„Co wczoraj ważnego usłyszałeś od współpracowników? Czy to miało znaczenie? A teraz pomyśl, dlaczego afrykańscy żołnierze Hannibala zgodzili się przejść z nim przez zaśnieżone Alpy? Słowa tworzą relacje, podwyższają samoocenę, mogą wynieść nas na wyżyny zadowolenia bądź boleśnie dotknąć. W szkoleniach, treningach czy prezentacjach częściej zastanawiamy się nad treścią, rzadziej nad formą. Nieświadomie prowadzimy pewną politykę użycia słowa. Jeśli na drodze, po której prowadzimy naszych słuchaczy, pojawiają się drogowskazy takie, jak poczucie sensu i jakaś opowieść o miejscu do którego mamy dotrzeć, o wiele łatwiej razem tam zmierzać. No to jak to zrobić, żeby słuchacze odczuwali to, co im opowiadamy, co im przekazujemy? Warto sprawdzić, czy wprowadzając ludzi w meandry naszej merytoryki, nie skupiamy się jedynie na wyczerpującym piłowaniu i heblowaniu.”*

*Prowadzący: pierwszy dzień Jacek Wasilewski / drugi dzień Magda Dobrowolska-Sagan i Kasia Piwowarczyk-Atys*

## **WEEKEND #4: „JA JAKO FACYLITATOR (PROWADZĄCY WARSZTAT)”**

### **CELE:**

- Poznanie swoich mocnych stron w pracy z grupą jako prowadzący (facylitator)
- Ćwiczenie umiejętności budowania kontaktu, podążania za grupą, elastycznego dostosowania się do jej potrzeb, zarządzania energią i zaangażowaniem

### **ZAKRES:**

Choćbyś nie wiem ile miał gadżetów i ćwiczeń warsztatowych – to ciągle Ty sam jesteś największym „narzędziem” pracy z zespołem. Podczas tego weekendu będziesz przyglądać się sobie w roli prowadzącego warsztat-czyli facylitatora. Cały weekend zaprojektowany jest tak aby każdy poprowadził mini warsztat w grupie. Ta „etiuda” będzie podstawą do uzyskania feedbacku od grupy i pracy na swoich mocnych stronach. Szczegółowo będziemy ćwiczyć:

- uważność na grupę i potrzeby uczestników
- jak podążać za jej potrzebami, elastycznego dostosowania ćwiczeń, prac do potrzeb różnych ludzi w różnych etapach warsztatu
- pomagania grupie pracować na optymalnym poziomie wykorzystania swoich umiejętności oraz motywacji (tzw. stan FLOW wg Mihaly Csikszentmihalyi )
- określisz także swój styl pracy z grupą, twoje mocne strony oddziaływania na grupę

Trening Zadaniowy: zadanie dotyczące pracy z grupą

### **CO BĘDZIESZ UMIAŁ PO TYM WEEKENDZIE:**

- poznasz swoje mocne strony oddziaływania na grupę jako prowadzący warsztat
- uzyskasz rozwojowy feedback odnośnie twojego stylu pracy z grupą: co w twoim stylu pracy pomaga grupie iść do przodu, jakie elementy pracy były hamujące (jeśli takie będą),
- przyjrzyś się świadomie co dla ciebie jest wyzwaniem w pracy z grupą, jakie obszary chcesz dalej rozwijać, w jakich ćwiczeniach czujesz się pewnie

*Prowadzące: Kasia Piwowarczyk-Atys i Magda Dobrowolska-Sagan*

## **WEEKEND #5: „ŚWIAT POZA FLIPCHART’em: 3D THINKING JAKO NARZĘDZIE ANGAŻOWANIA I POBUDZANIA KREATYWNOŚCI” (SOBOTA)**

### **CELE:**

- poznanie „innego” języka ekspresji pomysłów i pobudzenia wyobraźni jakim jest myślenie przestrzenne (3D thinking)
- poznanie specyfiki metod jakimi są: prototypowanie, praca z materiałami przestrzennymi: klocki, patyczki, plastelina, pianki itd.
- osadzenie wyżej opisanych metod w potrzebach warsztatów biznesowych

### **ZAKRES:**

Metody myślenia przestrzennego polegają na „myśleniu przez robienie” zgodnie z zasadą „hands on - minds on”. Zamiast wypisywać pomysły na post-itach i flipchartach – budujemy je: tworzymy prototypy pomysłów - dosłownie czy też metaforycznie. Językiem wypowiedzi i tworzenia rozwiązania staje się jakiś materiał: czy to tektura, plastelina, patyczki, czy różne rodzaje klocków (np. LEGO). Prototypowanie jest używane w procesach Service Design czy Design Thinking jako inspirujące i kreatywne narzędzie tworzenia rozwiązań.

Podczas warsztatu będziemy używać różnych metod prototypowania i 3D Thinking, doświadczając jak „pracują” one w kontekstach biznesowych i uczyć się projektować własne warsztaty z wykorzystaniem tych metod.

Poznamy zasady konstruowania warsztatu z wykorzystaniem tego podejścia, rodzaje zadań biznesowych, gdzie może się przydać.

### **CO BĘDZIESZ UMIAŁ PO TYM WEEKENDZIE:**

- wpleść elementy prototypowania rozwiązań i innych metod 3D Thinking do swojego warsztatu,
- dopasować te metody do celów warsztatu i potrzeb grupy,
- będziesz mógł użyć gotowego scenariusza warsztatu „Prototypowanie”, powiększysz swoją bazę narzędzi warsztatowych.

*Prowadzący: Kasia Piwowarczyk-Atys i Magda Dobrowolska-Sagan i goście*

## **WEEKEND #5: „KONIEC SZKOŁY, I CO DALEJ? PROJEKTOWANIE DALSZEGO ROZWOJU W ROLI FACYLITATORA” (NIEDZIELA)**

Ostatni dzień poświęcony jest na podsumowanie tego czego nauczyłeś się w szkole, oraz zaprojektowania dalszej drogi rozwoju w temacie facylitacji warsztatów. Podczas tego dnia:

- będziemy wspólnie mapować to, czego nauczyliście się podczas 5 miesięcy,
- uzyskasz informacje zwrotne odnośnie swoich mocnych stron jako facylitator i projektant warsztatów,
- będziesz projektować własną ścieżkę dalszego rozwoju oraz możliwości realizacji,

Będziemy pracować metodą LEGO® Serious Play® – która pozwoli uzyskać głębszy wgląd w swoje potrzeby i cele, oraz możliwości ich rozwoju.

Na koniec lampka prosecco, tort bezowy\* i wręczenie wirtualnych dyplomów oraz Niezbędnika Facylitatora Eflabu.

**Zapraszamy na pokład Eflabu!**

\* Menu będzie uwzględniało indywidualne potrzeby żywieniowe ☺